



Court métrage

Les courts métrages sont des films d'une durée de moins de 30 minutes. Ils se distinguent des autres catégories de film que sont les moyens métrages (entre 30 minutes et 1 heure) et les longs métrages (1 heure ou plus). Il ne s'agit ni des extraits de film, ni des bandes-annonces, mais bien des films autonomes, qui se suffisent à eux-mêmes. Les courts métrages sont souvent présentés en première partie d'un film. De nombreux festivals de cinéma présentent des programmes de courts métrages. Il est également possible de visionner des courts métrages en ligne



- Un atelier de 75 minutes



- Les étapes de réalisation
- Les genres au cinéma (vidéo)
- Le bon matériel,
- Posture pour filmer et l'importance de la stabilité,
- Les bases pour filmer (vidéo)
- Les mouvements de caméras
- L'éclairage
- Les logiciels de montage



Étapes de réalisation

Cette fiche a pour but de vous guider à travers chaque étape de la création de votre court métrage.

1. Développer l'Idée

- Brainstorming : Réunissez des idées autour d'un thème ou d'une histoire qui vous inspire. Pensez à des histoires qui vous touchent ou qui ont un message à transmettre.
- Sujet : Choisissez un sujet que vous connaissez bien ou qui vous passionne. Cela peut être une expérience personnelle, une fiction, ou une question sociale. Rester réaliste avec vos moyens.

2. Écrire le Scénario

- Structure : Commencez par un plan qui détaille les différentes parties de votre histoire. (voir : fiche Schema narratif)
- Dialogues et Actions : Écrivez les dialogues des personnages et décrivez les actions principales. Soyez clair et concis.
- Storyboard : Créez un storyboard, une série de croquis qui montrent comment chaque scène sera filmée. Cela aide à visualiser le film avant de le tourner.

3. Préparation (Pré-production)

- Casting : Choisissez vos acteurs. Pensez à leurs capacités à interpréter les personnages.
- Repérage des lieux : Trouvez des lieux adaptés pour tourner vos scènes. Assurez-vous qu'ils sont accessibles et qu'ils correspondent à votre vision.
- Matériel : Faites une liste du matériel nécessaire (caméras, lumières, micros) et planifiez aussi les costumes, les accessoires et le maquillage.

4. Tournage (Production)

- Répétitions : Répétez les scènes avant de les tourner pour vous assurer que tout est clair pour les acteurs et l'équipe technique.
- Tournage : Tournez les scènes en suivant le storyboard. Soyez attentif aux détails techniques comme l'éclairage, le son, et les angles de caméra.

5. Montage (Post-production)

- Assemblage : Importez toutes les séquences tournées dans un logiciel de montage et assemblez-les selon le scénario.
- Effets spéciaux et Transitions : Ajoutez des effets spéciaux, des transitions, et corrigez les couleurs si nécessaire pour améliorer la qualité visuelle.
- Son : Montez les dialogues, ajoutez de la musique et des effets sonores pour donner vie à votre film.



Schéma narratif

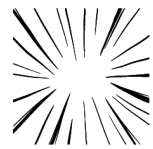
Un schéma narratif est une structure qui décrit comment une histoire se déroule



SITUATION INITIALE - Qui? Ou? Quand? Quoi?
Présentation des personnages et du contexte



ÉLÉMENT DECLENCHEUR - Qu'est ce qui perturbe l'histoire?
Un événement qui perturbe l'équilibre initial et lance le conflit.



ACTIONS / PERIPETIES - Quel est le développement de l'histoire?
Les personnages réagissent au problème, et l'intrigue progresse.



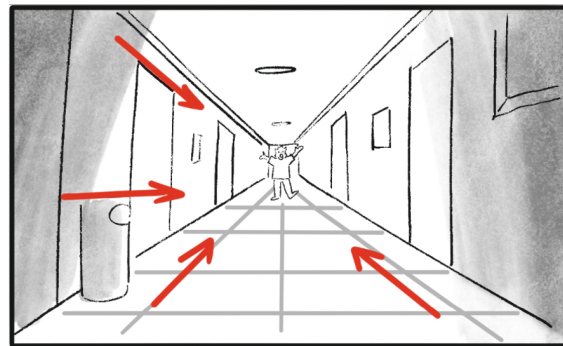
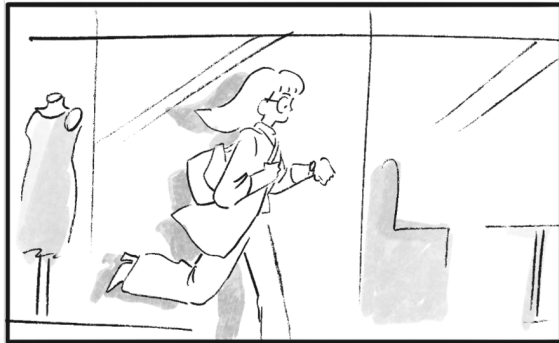
CLIMAX
Le point culminant de la tension où le conflit atteint son point le plus intense.



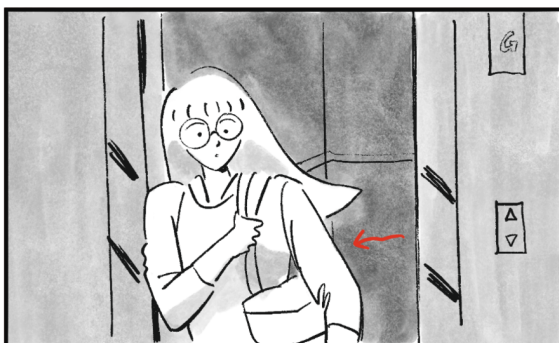
RESOLUTION / CONCLUSION
La résolution du conflit, où les problèmes sont résolus et l'histoire se conclut.

Le Storyboard

On utilise le terme storyboard (histoire dessinée) pour expliquer visuellement et mettre en scène une histoire. Il permet de découper une séquence temporelle ou plan-séquence en synthétisant les principales images-clés et plans qui la composent.



FOCAL POINT



OVER THE SHOULDER